

Đồng Tháp, ngày 29 tháng 12 năm 2021

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: HUỖNH QUỐC TUẤN

Giới tính: Nam

Ngày, tháng, năm sinh: 22/03/1987

Nơi sinh: Đồng Tháp

Quê quán: Đồng Tháp

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2014

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Kinh tế, Trường Đại học Đồng Tháp

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 207, ấp Tân Trong, xã Tân Mỹ, huyện Lấp Vò, tỉnh Đồng Tháp

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0773.571.545

Fax:

Email: hqtuan@dthu.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học Đồng Tháp

Ngành học: Quản trị kinh doanh

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2009

Bằng đại học 2: Ngôn Ngữ Anh

Năm tốt nghiệp: 2020

2. Sau đại học

- Thạc sĩ ngành: Quản trị Kinh Doanh

Năm cấp bằng: 2014

Nơi đào tạo: Trường Đại học Tài Chính – Marketing

- Tên luận văn: Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của sinh viên về chất lượng đào tạo tại khoa Kinh tế và Quản trị kinh doanh trường Đại học Đồng Tháp.

- Tiến sĩ chuyên ngành: Quản trị Kinh Doanh Năm cấp bằng:

Nơi đào tạo: Trường Đại học Tài Chính – Marketing

- Tên luận án: Mối quan hệ giữa hình ảnh điểm đến, động cơ du lịch, sự hài lòng và hành vi tương lai của khách du lịch nội địa. Nghiên cứu trường hợp điểm đến du lịch Đồng Tháp

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Lưu loát

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhiệm
Từ 09/2009 - Nay	Trường Đại học Đồng Tháp	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định):

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Mức độ hài lòng của học viên hệ vừa làm vừa học về chất lượng đào tạo tại khoa kinh tế & QTKD trường Đại học Đồng Tháp”, đề tài KH&CN cấp Cơ sở của Trường Đại học Đồng Tháp	2015-2016	Đề tài KH&CN cấp Trường	Chủ nhiệm
2	Nghiên cứu hành vi chọn ngành thi đại học của học sinh phổ thông trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp	2015-2016	Đề tài KH&CN cấp Trường	Thành viên
3	Mức độ hài lòng của sinh viên khoa Kinh tế & Quản trị kinh doanh về học phần “chuyên giao kinh nghiệm làm việc hiệu quả trong Doanh nghiệp” của GBI”	2015-2016	Đề tài KH&CN cấp Trường	Thành viên
4	Phân tích sự hài lòng của sinh viên về đặc trưng giao tiếp của khối nhân viên văn phòng tại Trường Đại Học Đồng Tháp	2016-2017	Đề tài KH&CN cấp Trường	Thành viên
5	Giải pháp thu hút khách du lịch đến với Đồng Tháp	2017-2018	Đề tài KH&CN cấp Trường	Thành viên
6	Giải pháp nâng cao năng lực nghiên cứu khoa học cho sinh viên khoa Kinh tế & Quản trị kinh doanh, trường Đại học Đồng Tháp	2017-2018	Đề tài KH&CN cấp Trường	Thành viên
7	Nghiên cứu tác động của hình ảnh thương hiệu trường Đại học Đồng Tháp đến ý định truyền miệng tích cực của sinh viên Nhà Trường	2018-2019	Đề tài KH&CN cấp Trường	Chủ nhiệm
8	Phân tích mối quan hệ giữa hình ảnh điểm đến, sự hài lòng và hành vi truyền	2019-2020	Đề tài KH&CN cấp	Chủ nhiệm

	miệng điện tử (EWOM) của du khách nội địa đối với điểm đến Làng hoa Sa Đéc		Trưởng	
9	Nghiên cứu tác động của trách nhiệm xã hội Trường Đại học Đồng Tháp đến niềm tin và sự hài lòng của sinh viên Nhà Trường	2020-2021	Đề tài KH&CN cấp Trường	Chủ nhiệm
10	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của Giảng viên trường Đại học Đồng Tháp	2021-2022	Đề tài KH&CN cấp Trường	Chủ nhiệm
11	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm thời trang của sinh viên Khoa Kinh tế, trường Đại học Đồng Tháp	2021-2022	Đề tài KH&CN cấp Trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định): Tên công trình, năm công bố, nơi công bố.

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Mức độ hài lòng của học viên hệ vừa làm vừa học về chất lượng đào tạo tại khoa kinh tế & QTKD trường Đại học Đồng Tháp	2015	Tạp chí Thông tin và Dự báo Kinh tế xã hội
2	Đánh giá việc giảng dạy học phần “chuyển giao kinh nghiệm và phương pháp làm việc hiệu quả trong doanh nghiệp” của GBI”	2017	Tạp chí thiết bị giáo dục
3	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách khi tham gia tuần lễ du lịch Đồng Tháp 2017	2017	Tạp chí Kinh tế và Dự báo
4	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của khách hàng cá nhân về chất lượng dịch vụ của BIDV, Chi nhánh Đồng Tháp	2018	Tạp chí Kinh tế và Dự báo
5	Tác động của giá trị thương hiệu xe máy Honda tới sự hài lòng của người tiêu dùng tại TP. Cao Lãnh, Đồng Tháp	2018	Tạp chí Kinh tế và Dự báo
6	Tác động của hình ảnh thương hiệu trường Đại học Đồng Tháp đến sự hài lòng và Ý định truyền miệng tích cực của sinh viên nhà trường	2019	Tạp chí Kinh tế và Dự báo
7	Examining the structural relationships of Destination Image, Environmental Landscape, Infrastructure, Price, Financial Risk, Tourist Satisfaction and Destination Loyalty	2018	International Journal of Applied Business and Economic Research
8	Mối quan hệ giữa sự hài lòng của du khách và hành vi truyền miệng điện tử tại Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ năm 2018 tại TP. Cần Thơ	2019	Tạp chí Kinh tế và Dự báo
9	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách khi du lịch tại chợ nổi Cái Răng, Tp. Cần Thơ	2019	Tạp chí Kinh tế và Dự báo

10	Mối quan hệ giữa sự hài lòng của du khách và hành vi truyền miệng điện tử tại Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ năm 2018 tại TP. Cần Thơ	2019	Tạp chí Kinh tế và Dự báo
11	Mối quan hệ giữa Hình ảnh điểm đến, sự hài lòng và Ý định quay trở lại của du khách nội địa đến Đồng Tháp	2020	Tạp chí Kinh tế và Dự báo
12	An analysis on the relationship between destination image, satisfaction, and electronic word-of-mouth of domestic travelers to Sa Dec flower village	2020	Tạp chí khoa học Đại học Đà Lạt
13	How Destination Image Factors Affect Domestic Tourists Revisit Intention to Ba Ria-Vung Tau Province, Vietnam	2020	Journal of Asian Finance, Economics and Business
14	Tác động của hình ảnh điểm đến tới sự hài lòng của du khách nội địa đối với điểm đến du lịch Đồng Tháp	2021	Tạp chí phát triển Khoa học và Công nghệ-Kinh tế-Luật và Quản lý
15	Ảnh hưởng của hình ảnh điểm đến và giá trị cảm xúc đến sự hài lòng của khách du lịch tại tỉnh An Giang	2021	Tạp chí Kinh tế - Châu Á Thái Bình Dương
16	Nghiên cứu tác động của Trách nhiệm xã hội Trường Đại học Đồng Tháp tới sự hài lòng của sinh viên Nhà Trường	2021	Tạp chí Khoa học và Công nghệ - Đại học Thái Nguyên
17	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của sinh viên Trường Đại học Đồng Tháp	2021	Tạp chí Khoa học và Công nghệ - Đại học Thái Nguyên
18	Intention to Buy Air Ticket Online Of Vietnamese Consumers	2021	Transportation Research Procedia
19	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm thời trang thông qua Live Stream của sinh viên Khoa Kinh tế, trường Đại học Đồng Tháp	2021	Tạp chí Khoa học và Công nghệ - Đại học Thái Nguyên

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên
(Ghi rõ chức danh, học vị)

Huỳnh Quốc Tuấn