

Đồng Tháp, ngày tháng năm 20

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Phạm Thái Ngọc

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 16/09/1993

Nơi sinh: Đồng Tháp

Quê quán: xã Mỹ Trà, Tp Cao Lãnh, Đồng Tháp

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2023

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Kinh tế - Luật

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: số 08 Dương Văn Hòa, phường 01, khóm 01, Tp Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0834 696 450

Fax:

Email: ptngoc@dthu.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học Quốc tế Tp Hồ Chí Minh – Đại học Quốc gia Tp Hồ Chí Minh

Ngành học: Quản trị Kinh doanh

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2015

Bằng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Năm cấp bằng: 2017

Nơi đào tạo: Trường Đại học Quốc tế Tp Hồ Chí Minh – Đại học Quốc gia Tp Hồ Chí Minh

Nơi đào tạo: Trường Đại học Quốc

- Tên luận văn: The influence of country-of-origin image on customer-based brand equity and customer behaviors: An empirical study on Vietnamese household appliances market

- Tiến sĩ chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

Năm cấp bằng: 2023

Nơi đào tạo: Trường Đại học Quốc tế Tp Hồ Chí Minh – Đại học Quốc gia Tp Hồ Chí Minh

Nơi đào tạo: Trường Đại học Quốc

- Tên luận án: Scale development for consumer cosmopolitanism in emerging market: A study in Vietnam

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Tốt

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhiệm
2014 - 2015	Công ty TNHH Bosch Việt Nam	Nhân viên phòng Marketing
2015 - 2016	Công ty TNHH Rohto-Mentholatum (Việt Nam)	Chuyên viên Marketing
2016 - 2017	Công ty TNHH KPMG (Việt Nam)	Trưởng nhóm Marketing
2017 đến 08/2022	Trường Đại học Tôn Đức Thắng	Viên chức giảng dạy
07/2023 đến nay	Trường Đại học Đồng Tháp	Viên chức giảng dạy

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định):

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
01	Xây dựng chiến lược thu hút đầu tư, cải thiện môi trường kinh doanh, đề xuất các giải pháp nhằm kêu gọi nguồn vốn chất lượng cao vào các dự án trọng điểm Gia Lai	2017/2020	Tỉnh	Thành viên nhóm nghiên cứu
02	Người tiêu dùng vị nhân loại là phân khúc thị trường quan trọng trong thời đại toàn cầu hóa: một dự án nghiên cứu thực nghiệm tại Việt Nam	2019/2020	Trường	Thành viên nhóm nghiên cứu
03	Xây dựng và ứng dụng mô hình chấp nhận công nghệ mới dựa trên đặc tính của người Việt Nam thuộc thế hệ Z trong ngành Dịch vụ	2022/2024	Trường	Thành viên nhóm nghiên cứu

2. Các công trình khoa học đã công bố (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định): Tên công trình, năm công bố, nơi công bố.

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
----	----------------	-------------	-------------

1	Consumer attitudinal dispositions: A missing link between socio-cultural phenomenon and purchase intention of foreign products: An empirical research on young Vietnamese consumers	2021	Cogent Business & Management (Scopus Q2)
2	Review and replication three existing measurement scales of consumer cosmopolitanism: an empirical study in Vietnamese young segment	2022	Journal for Global Business Advancement (Scopus Q4)
3	Collectivism, individualism, and self-identity as psychological antecedents of consumer cosmopolitanism and consumer ethnocentrism: a Vietnamese young perspective	2022	Journal for International Business and Entrepreneurship Development (Scopus Q2)
4	Consumer Cosmopolitanism for Vietnamese young consumers: Development and Validation of a scale measurement	2023	Journal for Global Business Advancement (Scopus Q4)

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên
(Ghi rõ chức danh, học vị)

TS. Phạm Thái Ngọc