

Đồng Tháp, ngày 30 tháng 12 năm 2021

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Thi Bích Châu

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 10/03/1987

Nơi sinh: Sa đéc- Đồng Tháp

Quê quán: An Giang

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2019, VN

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Kinh tế Trường Đại học Đồng Tháp

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 90 Triệu Quang Phục, Long Xuyên, An Giang

Điện thoại: (+84)903948409

E-mail: tbchau@dthu.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Đại học

Nơi đào tạo: Đại học An Giang

Ngành học: Kinh tế đối ngoại

Nước đào tạo: VN

Năm tốt nghiệp: 2009

Bằng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: QTKD (Marketing)

- Năm cấp bằng: 2019

- Nơi đào tạo: ĐH Quốc tế- ĐH Quốc gia TPHCM

- Tên luận văn: The effect of brand equity components on purchase intention: A comparable study of Santen Viet Nam's Oflovid in An Giang Province

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Lưu loát, trình độ IELTS 6.5 (2011), C1 certificate- Can Tho University (2013), TOEIC 805 (2014)

2. Tiếng Trung (phổ thông)

Mức độ sử dụng: Giao tiếp cơ bản

3. Tiếng Pháp

Mức độ sử dụng: Trình độ Sơ cấp

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhiệm
Tháng 1 năm 2010 đến nay	Đại học Đồng Tháp-Khoa Kinh tế	<p>-Tham gia giảng dạy đại học, phụ trách các môn (gồm thanh toán quốc tế, nghiệp vụ ngoại thương (soạn thảo các tài liệu xuất nhập khẩu), Tiếng Anh chuyên ngành quản trị, Quản trị Marketing .</p> <p>-Tiến hành nghiên cứu, xuất bản các bài báo trong các tạp chí chuyên ngành, tham gia các dự án nghiên cứu lĩnh vực kinh tế, marketing...</p> <p>-Tham gia vào quá trình kiểm tra trình độ người học, bao gồm việc đề xuất các câu hỏi / bài kiểm tra, kỳ thi kết thúc học phần và tham gia vào hội đồng kiểm duyệt đề cương học phần, khung chương trình đào tạo.</p> <p>-Làm cố vấn học tập cho sinh viên, cung cấp, hướng dẫn và hỗ trợ giáo dục cho sinh viên bằng cách lập lịch biểu, giới thiệu khóa học và xác định các giải pháp giáo dục phù hợp cho các nhóm sinh viên khác nhau, v.v.</p>

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

- Bài báo khoa học đã công bố

Thi Bích Châu, Tran Tien Khoa. (2017). The effect of brand equity components on purchase intention: A comparable study of Santen Viet Nam's Oflovid in An Giang Province. The UHD-CTU Annual Economics And Business Conference 2017.

Xác nhận của cơ quan



Nguyễn Giác Trí

Người khai kí tên



Ths.Thi Bích Châu

